

Curso:

Prova de Princípios de Gestão (61029)

Data: 16 de Junho de 2008

Nome:

Nº de Estudante: B. I. nº

Assinatura do Vigilante:

RESERVADO PARA A Universidade Aberta

Classificação: ()

Prof. que classificou a prova:

Instruções

1. O exame é composto por quinze perguntas e seis páginas e acaba pela palavra FIM.
2. O exame tem a duração de **duas horas e meia**.
3. O exame não deve ser escrito a lápis, nem a tinta vermelha ou de outra cor, excepto azul ou preta.

Critérios de avaliação

4. O exame está cotado para 20 valores. As questões estão divididas em dois grupos: o grupo I com 10 questões de um valor cada ($10 \times 1 = 10$) e o Grupo dois com 5 questões de dois valores cada ($5 \times 2 = 10$).
5. As respostas não devem ultrapassar o espaço previsto.
6. A concisão e a correcção linguística serão apreciadas.
7. No que diz respeito aos critérios de correcção e avaliação, toma-se em conta, além do conteúdo de cada resposta, a clareza do discurso e o encadeamento das ideias.
8. Pretende-se que o aluno utilize, sem prejuízo do rigor científico, um discurso próprio, em caso algum se aceitando a discrição *ipsis verbis* dos textos do manual ou relatório dos testes formativos.

Bom trabalho!

Marc Jacquinet

GRUPO I - 10 questões de um valor cada

1. Compare e defina “sistema mecanicista” e “sistema orgânico” (Se tem conhecimentos de sociologia, não se deve referir às definições de Émile Durkheim).

2. Defina gestão do conhecimento.

3. Refira o que pode implicar para uma empresa, em matéria de custos, o aumento da sua quota de mercado (deve utilizar um termo técnico preciso).

4. Quais são as principais reacções negativas ao processo de controlo?

5. Caracterize o processo de controlo com as suas três fases.

6. Defina, brevemente, “socialização”.

7. Defina “empatia”.

8. Defina “líder autocrático-benevolente”.

9. Defina "círculos de qualidade" e refira em que contextos se justifica a sua existência.

10. Distinga canais de comunicação formais de canais de comunicação informais.

11. Compare "poder coercitivo" e "poder de referência".

14. Compare *missão* e *objectivos* de uma organização.

15. Diga como se comporta uma empresa líder na fase de introdução (ou lançamento, ou iniciação) de um produto.

FIM